

FICHE DESCRIPTIVE DU NOUVEAU PRODUIT

Date MAJ : **04/11/19**

- Nom et coordonnées de la Société :
3M France Marchés de la Santé, Bd De l'Oise, 1 Parvis de l'innovation, CS20203,95006 Cergy-Pontoise
- Nom du produit : **3M Nexcare™ Blood-stop, boîte de 30 pansements assortis**
- Code ACL ou autres codes normalisés (à préciser) : ACL 7 **4272913**, ACL 13 : **4001895926501**
- Composition, description :
Boite de 30 pansements assortis
3M Nexcare™ Blood-stop, pansement support micro-aéré, multi-extensible avec compresse hémostatique non-tissé
- Indications, propriétés : **1er soins**
- Mode d'emploi, posologie
- Précautions d'emploi, mises en garde

Joindre :

- une fiche signalétique ou une notice si disponible
- un modèle d'étui à plat

INFORMATIONS GÉNÉRALES PRODUIT

① Société Distributrice :

3M France, Marchés de la Santé

② Société Facturante :

3M France, Marchés de la Santé

③ Société Exploitante :

3M France, Marchés de la Santé

CLASSIFICATION

➤ Dermocosmétique

➤ Accessoires

➤ Dispositif Médical

OUI

➤ Diététique Spécialisée

➤ Vétérinaire

➤ Autres

➤ LPPR – Code Tarif

NON

➤ Nomenclature

➤ Marquage CE

OUI

➤ Péréemption, DLU, Durée
de validité (en mois)

➤ Conditions de Stockage
Ex : ne pas plier, stocker à
l'abri de la lumière, ...

**EMBALLAGE
EN CARTON**

CONDITIONS DE REPRISE DU PRODUIT

A Produit périmé :

OUI

NON

Si oui, délai de reprise Grossistes-Répartiteurs exprimé en nombre de mois

- Après péréemption

Ce délai doit être égal ou
supérieur à trois mois
compte tenu des délais de
traitement de ces produits
depuis l'Officine.

- Avant péréemption

B Produit abîmé ou cassé

OUI

NON

(défauts non détectables à la réception)

X Produit défectueux

OUI

NON

(défauts de fabrication)

➤ **SI RETOUR PHYSIQUE, ADRESSE DE RETOUR DU PRODUIT**

NOUS CONSULTER

INFORMATIONS TARIFAIRES PRODUIT*

| | |
|---|---|
| Prix Grossiste H.T. | <input type="text"/> |
| Prix Tarif H.T. | Voir tarif en vigueur |
| Prix de remboursement LPPR | <input type="text"/> |
| Taux de TVA | 20% |
| Remises générales Vos conditions habituelles | OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |
| Remises quantitatives* | OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |
| Remises ad valorem* | OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |
| * Si oui, à préciser | *Franc <input type="checkbox"/> *Euro |

INFORMATIONS LOGISTIQUES PRODUIT

| | |
|-------------------------------|-------------|
| <u>UNITÉS DE VENTE</u> | |
| En millimètres et en grammes | |
| Boîte de 30 pansements | |
| Longueur | 80 |
| Largeur | 25 |
| Hauteur | 108 |
| Poids Brut | 19,3 |

| | |
|--|----------------------|
| <u>SOUS-STANDARD</u> | |
| (cartouche, fardelage) | |
| En millimètres et en grammes | |
| Quantité totale unités de vente | <input type="text"/> |
| Longueur | <input type="text"/> |
| Largeur | <input type="text"/> |
| Hauteur | <input type="text"/> |
| Poids brut | <input type="text"/> |

| | |
|--|-----------------------------------|
| <u>CARTON STANDARD</u> | |
| En centimètres et en kilogrammes | |
| Quantité totale unités de vente | 12 boîtes de 30 pansements |
| Longueur | 16 |
| Largeur | 8,4 |
| Hauteur | 22,2 |
| Poids Brut | 0,308 |

| | | | |
|--|-------------|------------|--------------|
| <u>PALETTE STANDARD</u> | | | |
| En centimètres et en kilogrammes | | | |
| Nombre de cartons standard | 240 | | |
| Quantité totale unités de vente | 2880 | | |
| Longueur* | 120 | Largeur* | 80 |
| Hauteur | 110 | Poids brut | 92,69 |
| Palette comprise | | | |
| Autres (préciser les dimensions) : | | | |
| * Dimensions de base de la palette | | | |

INFOMATIONS SPÉCIFIQUES À LA MISE EN PLACE

Informations logistiques et économiques

Date d'expédition

Quantité totale (France-Régionale) : si possible couverture prévisionnelle en nombre de semaines

Quantité par Grossiste-Répartiteur (joindre liste en annexe)

Détail des quantité par établissement (joindre liste en annexe)

Conditions de règlement

Conditions de reprise SANS REPRISE

Livraison : Identifier les cartons par un sticker : MEP - NOUVEAU PRODUIT

Campagne d'information grand public

- Supports utilisés (préciser)

- Date de début de campagne

Présentation auprès des professionnels de la santé

Nationale

Date

Janvier 2016

Régionale

Date

Pharmaciens

Médecins spécialistes

Médecins généralistes

Collectivités

Dentistes

Vétérinaires

Autres préciser

